



## **Metapesca.org: la campaña de Pesca España para acabar con los falsos mitos sobre el sector pesquero**

- *La última campaña de Pesca España, Metapesca.org, nace para derribar los falsos mitos alrededor del sector pesquero y concienciar sobre la complicada situación en la que se encuentran y sus consecuencias.*
- *Durante todo el año, Metapesca.org expondrá en tono satírico la realidad de la pesca si no se implementan medidas para proteger al sector.*

**Madrid, 20 de junio de 2023.** Pesca España, la asociación formada por algunas de las OPPs más importantes de nuestro país, lanza su última campaña “Metapesca.org”. En ella se expone una realidad paralela en la cual el sector pesquero se va a otro universo y sólo tiene cabida en el Metaverso, visibilizando así su importancia en la sociedad y la gravedad de la situación actual en el sector.

La campaña se presentó el pasado 20 de junio en el 23º Congreso de AECOC (La Asociación de Fabricantes y Distribuidores) Productos del Mar y su presidente Javier Garat indicó que *“El sector pesquero español, representa el 20% de la producción de la Unión Europea, trabaja con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad, pero a pesar de ello, se ve amenazado constantemente por decisiones arbitrarias. Más allá de la responsabilidad en el cuidado de la biodiversidad, defender la pesca es, además, sinónimo de defender la salud y por ello, es primordial realizar acciones que den visibilidad a la complicada situación del sector y consigan derribar falsos mitos en torno a la industria pesquera.”*

## **Derribando falsos mitos**

Es habitual enfrentarse a la existencia de falsedades sobre el sector de la pesca y su actividad. En algunos casos, por desconocimiento y, en otros, por la insistencia de grupos de presión que han difundido distintos ataques a la pesca, confundiendo al ciudadano y provocando una visión distorsionada de la realidad y una opinión negativa, alejada de lo que realmente representa la actividad pesquera española. Por ello, Pesca España, en línea con su propósito para defender al sector pesquero, quiere poner fin a este problema derribando falsos mitos con su última campaña.

*“Las consecuencias derivadas de la desinformación son muy alarmantes. Y es que, debido a las restricciones de la Unión Europea y a las continuas amenazas contra la actividad del sector, hace peligrar la viabilidad futura de su actividad en España”, afirma Antonio Nieto, gerente de Pesca España.*



## **Metapesca.org: la sátira que podría ser verdad**

Metapesca.org es una campaña que expone una realidad paralela en la que, si la actual situación pesquera continúa en este camino, la pesca y todo lo bueno que aporta a la sociedad sólo estarían disponibles en el Metaverso.

Durante todo el año, se van a llevar a cabo una serie de acciones digitales de concienciación, como: el atún aéreo, la pesca 3.0, la primera subasta en la metalonja o pescadores buscando nuevas profesiones como la de “gamer”. La campaña tiene como objetivo informar, con rigor y honestidad, acerca de los grandes mitos en relación con las artes de pesca de fondo. Mitos que gran parte de la ciudadanía ya ha asimilado sin tratarse más que de bulos o mensajes malintencionados.



Es tiempo de que la sociedad española sea consciente de la realidad sobre el sector pesquero más información sobre los falsos mitos de la pesca y que se produzca una reflexión a nivel nacional para que la pesca siga generando empleo, alimentación y felicidad en un presente y futuro.

La campaña tendrá visibilidad en la web [www.metapesca.org](http://www.metapesca.org) y en los principales canales sociales [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#) y [LinkedIn](#).

- - - - -

### **Imágenes**

Para descargar imágenes de Campaña Metapesca.org haz click [aquí](#).

Visualiza el video explicativo de la campaña [aquí](#).

Para descargar las imágenes en alta resolución haz clic [aquí](#).

### **Sobre PESCA ESPAÑA**

Pesca España está formada por algunas de las más importantes organizaciones de productores pesqueros del país, que ponen a disposición de los consumidores la proteína animal más saludable y sostenible que existe: los productos del mar. Pesca España nace para defender la pesca por su valor nacional como motor económico y como elemento fundamental de una dieta saludable, reivindicando los productos del mar desde la sostenibilidad, la tradición y la felicidad. Para más información: [www.pescaespana.org](http://www.pescaespana.org)

### **Contacto de Prensa**

#### **DLaundry (agencia de comunicación)**

[prensa.pescaespana@dlaundryagency.com](mailto:prensa.pescaespana@dlaundryagency.com)

Ana Puyol (+34 667 224 770)

Laura Granados (+34 675 661 786)

#### **Sigue a Pesca España a través de:**

[Instagram](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [Youtube](#) / [LinkedIn](#)